

STRATEGI PENINGKATAN PEREKONOMIAN DAN PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI PASAR SENTRA IKAN BULAK SURABAYA

Kurnia Ayustin

Administrasi Negara, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surel : kurniaayustin08@gmail.com

Djoko Widodo

Administrasi Negara, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surel : jokowid@untag-sby.ac.id

Bagoes Soenarjanto

Administrasi Negara, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surel : bagoessoenarjanto@untag-sby.ac.id

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan strategi Perekonomiam dan Pemberdayaan UMKM Pasar Sentra Ikan Bulak Surabaya dalam mengembangkan Sentra Ikan Bulak. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informan yang didapat berasal dari Pelaku UMKM di Sentra Ikan Bulak dan Pembeli. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data kemudian dilakukan teknik triangulasi data untuk memeriksa validitas. Hasil dari penelitian adalah faktor yang perlu diketahui Penciptaan Iklim Usaha yang Kondusif, Pemerintah perlu mengupayakan terciptanya iklim yang kondusif, Bantuan Permodalan, Pemerintah perlu memperluas skim kredit khusus dengan syarat-syarat yang tidak memberatkan bagi UKM, untuk membantu peningkatan permodalannya, Perlindungan Usaha, jenis usaha tradisional yang merupakan usaha golongan ekonomi lemah, harus mendapatkan perlindungan dari Pemerintah. Pengembangan Kemitraan, perlu dikembangkan kemitraan yang saling membantu antara UKM dengan pengusaha besar di dalam negeri maupun diluar negeri, untuk menghindarkan terjadinya monopoli dalam usaha. Pelatihan, Pemerintah perlu meningkatkan pelatihan bagi UKM baik dalam aspek kewiraswastaan, manajemen, administrasi dan pengetahuan serta keterampilannya dalam pengembangan usahanya. Bahwa Pasar Sentra Ikan Bulak perlu strategi pengontrolan para pelaku UMKM agar pemberdayaan dan perekonomian di Pasar Sentra Ikan Bulak menjadi pasar yang meningkat dalam perekonomian dan pemberdayaan

Kata Kunci : Strategi Perekonomian, Pemberdayaan, UMKM

Pendahuluan

UMKM merupakan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah. Sriyana (2010) mencatat bahwa usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) mempunyai peranan penting dalam perekonomian lokal daerah.

Dalam buku Gerry Johnson dan Scholes, (2011) yang berjudul “Exploring Corporate Strategy” dalam bidang Ilmu Administrasi Negara mendefinisikan Strategi sebagai arah cakupan jangka panjang Organisasi untuk mendapatkan keunggulan melalui konfigurasi sumber daya alam, sumber daya manusia, serta lingkungan untuk mencapai kebutuhan pasar dan memenuhi harapan pihak yang berkepentingan.

Faktor yang ikut mempengaruhi perkembangan usaha kecil dan menengah di Indonesia yaitu suatu permasalahan kesenjangan dalam pengelolaan perekonomian yang dilakukan oleh Pemerintah, dimana Pemerintah lebih mengutamakan para pemilik modal besar dalam mendapatkan kesempatan yang lebih luas terkait akses permodalan dan pemasaran dibandingkan dengan para pengusaha kecil dan menengah yang serba kekurangan modal (Subandi 2005:39) yaitu :

- a. Faktor Internal : kurangnya pemodal, Sumber Daya Manusia (SDM) yang Terbatas, Lemahnya Jaringan Usaha dan Kemampuan Penetrasi Pasar.
- b. Faktor Eksternal : Iklim Usaha Belum Sepenuhnya Kondusif, Terbatasnya Sarana dan Prasarana Usaha, Implikasi Otonomi Daerah, Implikasi Otonomi Daerah.

Bentuk realisasi nyata yang telah dilakukan adalah mendirikan Sentra Ikan Bulak Kenjeran Surabaya. Sentra Ikan Bulak memiliki luas 4.573 meter per segi dan dibangun dengan dana APBD sebesar Rp 20 miliar. Berdasarkan Buku Profil Perikanan Dinas Pertanian Kota Surabaya, pembangunan Sentra Ikan Bulak merupakan salah satu kegiatan yang ada dalam masterplan atau rencana Pemkot Surabaya melalui Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir oleh Dinas Pertanian pada tahun 2007. Sentra ikan ini juga sengaja dibangun di kawasan pesisir Kenjeran untuk membangun perekonomian UMKM kawasan pesisir tersebut yang masih dikategorikan rendah.

Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan salah satu faktor yang cukup penting dalam melakukan suatu penelitian, karena pada dasarnya metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian adalah usaha untuk menemukan, mengembangkan, dan menguji suatu kebenaran pengetahuan dengan cara-cara ilmiah. Oleh karena itu, metode yang digunakan dalam suatu penelitian harus tepat.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Misalnya dengan wawancara, observasi, majalah dan artikel. Dalam Nawawi dan Martini (1996:73) mengemukakan bahwa data atau fakta yang ditemukan harus diberi arti dengan tidak sekedar menyajikan dalam bentuk deskriptif.

Sesuai dengan permasalahan yang di angkat oleh peneliti maka penelitian ini dilaksanakan di kantor Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Surabaya dan UMKM Pasar Sentra Ikan Bulak Kenjeran Surabaya

Hasil dan Pembahasan

Bahwa untuk mengidentifikasi potensi UMKM di Pasar Sentra Ikan Bulak indikatornya 1) Mengidentifikasi kebutuhan masyarakat, yaitu perkembangan pelaku UMKM di Pasar Sentra Ikan Bulak Kenjeran 2) Mengidentifikasi potensi, sumberdaya alam dan peluang yang juga selalu berkembang. Potensi yang ke dua adalah SDA, SDA yang cukup kuat dengan memanfaatkan kekayaan alam yaitu tersedianya Ikan hasil olahan Ikan secara langsung, terdapat pantai Kenjeran yang mendukung. Kekayaan tersebut cukup kuat bagi pelaku UMKM mendatangkan pengunjung.

MATRIKS SWOT

<p>Faktor Internal</p>	<p>KEKUATAN (STRENGTHS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya Potesni Kekayaan Alam berupa Ikan langsung dari Kenjeran 2. Kerupuk Olahan Hasil Laut dijual dengan harga murah 3. Tidak ditarik Biaya Kontribusi / tidak adanya biaya apapun yang dikeluarkan pelaku UMKM 4. Fasilitas yang memadai 	<p>KELEMAHAN (WEAKNESS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurangnya informasi mengenai Pasar Sentra Ikan Bulak 2. Kurangnya pengontrolan 3. Pemerintah lambat untuk melakukan perkembangan Pasar Sentra Ikan Bulak 4. Kurangnya pengetahuan Pelaku UMKM dalam berinovasi 5. Modal tidak ditanggung oleh Pemerintah
<p>Faktor Eksternal</p>	<p>PELUANG (OPPORTUNITIES)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya dukungan dari Pemerintah 2. Adanya tempat wisata seperti Kenjeran Park, Taman Bulak, dan Taman Patung Suroboyo 3. Adanya pelatihan dari Pemerintah 	<p>ANCAMAN (THREATS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya Pelaku UMKM penjual olahan hasil laut menjadi kerupuk di Jalana 2. Pengunjung dan pembeli tergantung pada tempat wisata
	<p>STRATEGI S-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kualitas Pasar Sentra Ikan Bulak 2. Menjalin kerjasama dengan Pemerintah dalam 	<p>STRATEGI W-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan pengetahuan keterampilan pelaku UMKM 2. Membangun kerjasama dari luar

	kegiatan-kegiatan yang dilakukan 3. Meningkatkan potensi UMKM Di Pasar Sentra Ikan Bulak dengan adanya kekayaan alam	3. Bantuan modal walaupun tidak besar
	STRATEGI S-T 1. Pembinaan pelaku UMKM untuk perlindungan UMKM di Pasar Sentra Ikan Bulak 2.	STRATEGI W-T 1. Perlunya Pemberdayaan secara hokum bagi para pelaku UMKM yang berjualan di Jalan Raya untuk ditarik ke Pasar Sentra Ikan Bulak 2. Pembuatan Informasi yang mengikuti jaman seperti website

Perekonomian Pelaku UMKM.

Dari analisa penetapan asumsi dan pilihan strategi, maka yang menjadi faktor dari kunci keberhasilan strategi tersebut adalah:

1. Meningkatkan kualitas Pasar Sentra Ikan Bulak
2. Meningkatkan potensi UMKM Di Pasar Sentra Ikan Bulak dengan adanya kekayaan alam.
3. Pengembangan pengetahuan keterampilan pelaku UMKM
4. Pembinaan Perlindungan pelaku UMKM untuk perlindungan UMKM di Pasar Sentra Ikan Bulak
5. Perlunya Pemberdayaan secara hokum bagi para pelaku UMKM yang berjualan di Jalan Raya untuk ditarik ke Pasar Sentra Ikan Bulak.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang Pelaku UMKM untuk meningkatkan perekonomian serta pemberdayaan yang dilakukan Pemerintah dengan kunci keberhasilan 1) Meningkatkan kualitas Pasar Sentra Ikan Bulak 2) Meningkatkan potensi UMKM Di Pasar Sentra Ikan Bulak dengan adanya kekayaan alam 3) Pengembangan pengetahuan keterampilan pelaku UMKM 4) Pembinaan Perlindungan pelaku UMKM untuk perlindungan UMKM di Pasar Sentra Ikan Bulak 5) Perlunya Pemberdayaan secara hokum bagi para pelaku UMKM yang berjualan di Jalan Raya untuk ditarik ke Pasar Sentra Ikan Bulak. Strategi yang sudah ditemukan dapat meningkatkan perekonomian pelaku UMKM dan Pemberdayaan bagi pelaku UMKM.

Daftar Pustaka

- Alma. (2007). *Pengertian UMKM*. Surabaya: Katalog UMKM.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hadari Nawawi, H. M. (1996). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah.
- Hafsah, M. (2004). *Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Nomor 25 Tahun XX (Hal 8)*. Jakarta: Jurnal infokop.
- Inukti, Y. (2016, April 9). *Sentra Ikan Bulak, pusat Wisata Kampung Nelayan Bulak Surabaya*. Retrieved from [yuniarinukti.com:https://yuniarinukti.com/3264/sentra-ikan-bulak-pusat-wisata-kampung-nelayan-bulak-surabaya](https://yuniarinukti.com/3264/sentra-ikan-bulak-pusat-wisata-kampung-nelayan-bulak-surabaya)
- P, P. I. (2014, Juni 15). *Pertumbuhan Ekonomi menurut Schumpeter*. Retrieved from [putriprafanda.wordpress.com:https://putriprafanda.wordpress.com/2014/06/15/3-5-pertumbuhan-ekonomi-menurut-schumpeter](https://putriprafanda.wordpress.com/2014/06/15/3-5-pertumbuhan-ekonomi-menurut-schumpeter)